

Maîtrisez les exigences spécifiques que requièrent la création et la diffusion d'un contenu numérique. Objectif : être lu mais aussi trouvé, vu et partagé tout en intégrant les spécificités de la rédaction digitale.

PROGRAMME

- Affûter et dégraisser son style pour rédiger titres, chapeaux et textes accrocheurs
- Posséder les règles d'écriture web spécifiques (structuration du discours, choix du vocabulaire, construction des phrases, longueur, lisibilité, syntaxe, la règle des 5W)
- Profiter des atouts du web pour enrichir ses contenus (liens hypertextes, images, son, vidéo, netlinking, tags)
- Intégrer les principes de navigation et d'accès aux informations d'un site (arborescence, page d'accueil, plan, indexation, critères de référencement)
- Anticiper les besoins des lecteurs en termes d'information et de services
- Susciter l'interaction avec les lecteurs

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de l'écriture pour le Web
- Définir une charte éditoriale et des principes d'écriture pour son site
- Rédiger et optimiser des contenus en fonction de ses objectifs de communication
- Améliorer son référencement naturel

MÉTHODOLOGIE

- Chaque stagiaire travaille sur ses outils à travers une série de présentations, de cas d'étude spécifiques et d'exercices de rédaction à chaud commentés et débriefés
- Acquis théoriques avec diaporama: 30% environ du temps de formation
- Exercices pratiques: 70% environ

PUBLIC VISÉ

- Directeurs, responsables, chargés de communication, attachés de presse
- Community managers, journalistes Web, webmaster

PRÉREQUIS

- Aucun

PRIX : 900 € HT par stagiaire en version INTER

DURÉE : 1 jour (1 x 7 heures)

ESJ Pro Entreprise peut adapter cette formation en version INTRA avec une session spécialement élaborée pour votre structure et vos collaborateurs. Les formateurs vont ajuster la session à votre problématique et à votre actualité. Avantage : vous décidez de la date, la durée, du lieu et du programme. Pour le tarif des sessions INTRA nous consulter.

CONTACT : contact-entreprise@esj-pro.fr

**MODALITÉS : Inscription, accessibilité, évaluation
... voir page 77 du catalogue**